

事業計画に活かす！ マーケティング戦略セミナー

売上を伸ばすためには、新規顧客の獲得だけでなく、既存のお客様に「また買いたい」と思っていただく工夫が欠かせません。本セミナーでは、自社の強みを再確認し、競合との差別化を活かしたマーケティング戦略の立て方を学びます。具体的な事例を交えながら、明日から取り入れられる実践的なヒントを分かりやすくお伝えいたします。ぜひ自社の事業計画にお役立てください。

令和7年 **10月7日(火)**
14:00～16:00

#会場: 境町商工会館
(2階大会議室)

#対象: 小規模事業者
(会員・非会員問わず)

#定員: 20名(先着順)

#申込: 下記申込書にご記入の上、
FAXにてお申込みください。

受講
無料

---カリキュラム---

1. マーケティング戦略の重要性
2. 自社の強みとお客様のニーズを知るには？
3. 商品・サービスの売れる傾向を知ろう！
4. 競合他社を調査して差別化を図ろう！
5. マーケティング戦略の立案・実行方法
6. 事例紹介



■ 講師:株式会社エイチ・エーエル 安藤 昌明

理系の大学卒業後、大手家電メーカー子会社のプログラマとして従事。その後、東京都内のデザイン会社に転職し、様々な企業のホームページと紙媒体(カタログ、チラシ等)のディレクションとデザインを担当。2003年に独立してからは、中小企業の経営とIT活用関連の支援を行う。経営とデザインの両方が解る、数少ない専門家である。現在、「経営戦略×IT活用×WEBマーケティング×デザイン」を中心に、様々な業種の中小企業を支援中。

東京都中小企業振興公社登録専門家、横浜企業経営支援財団登録専門家、中小企業診断士、ITコーディネータ、1級販売士、経営革新等支援機関(認定支援機関)、経済産業省認定「スマートSMEセンター」



境町商工会 行 FAX: 0280-87-4247

*切り取らずに、このままFAXで送信して下さい

事業計画に活かす！マーケティング戦略セミナー 受講申込書

事業所名		業種	
住所		TEL	
参加者名		FAX	

*ご記入いただいた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、個人情報保護法に則り、厳重に管理いたします。