

SNS時代のデジタルマーケティング・販促推進

はじめてのショート動画 活用セミナー

まずはスマホ1台で、
できることからはじめよう!

1. 誰でも簡単に制作、発信ができ気軽に見てもらいやすい
2. 言葉より圧倒的にお客様に伝わりやすい
3. スマホ1台で高い広告効果が見込める(売上UPへ)

社会のデジタル技術は日々進歩しており、販売促進のデジタル化は必須のスキルとなってきています。これらの事業環境の変化に対応するために、ショート動画を活用してみてはいかがでしょうか。

本セミナーでは、ショート動画制作の基本から発信方法のコツ、集客につながるマーケティング等について分かりやすく解説いたします。ぜひご参加ください。

主な講座内容

- 1 ショート動画を活用した、デジタルマーケティングの成功例、
メリット
- 2 ショート動画制作の基本、ポイント
- 3 効果的な顧客への発信・アプローチ
- 4 ショート動画を活用した、集客の
ポイントと注意点

講師

黒木勝巳 氏

●マーケティング 広報・PRの専門家



マーケティングと広報が専門。スポーツ中継ディレクターからキャリアをスタートし、経済系新聞記者を経て、様々な企業の多業種にわたるマーケティング・広報を支援。飲食チェーンでは、全店前年比85%だった業態を2年で120%まで成長させ、800万円/月の店舗を2,000万円/月に引き上げ「奇跡を見た」と評された。売上高1,100億円のグループ企業では、教育委員会や行政、各種媒体と連携し、世界大会の広報と新規顧客創出を推進。IT企業では、BtoB・BtoC両面のマーケティングを統括し、組織改革と並行して、BtoBでは売上を300%増、BtoCではコストを3割削減しながら売上を120%成長。マーケティングマネージャーからは「黒木さんの言うことをやるだけで成果が出た」との声もある。首都大学東京大学院で哲学修士、法政大学大学院で経営学修士(MBA)を取得。日本広報学会、社会関係資本学会、自治体学会、公共コミュニケーション学会に所属し、地方創生に関する学術発表も多数行っている。現在はアパレル、メーカー、食品製造小売、整体院、金融など多様な業種を支援。マーケティング・広報に留まらず、経営戦略から生産性向上、コスト削減、売上創出に至るまで実践的に関わり、再現性の高い理論によって業種を問わず結果を出している。講演や講座では、SNS、動画制作、ネット広告、プレスリリースを中心に200回以上の登壇実績を持ち、現場で成果を上げてきた具体的手法を、どのような業種でも結果に直結できる形で伝えている。

◆会場 境町商工会2階大会議室

◆受講料 無料

当日スマートフォンをご持参ください

◆定員 20名 (先着順)

◆申込締切 2026年1月9日(金)

<お申し込み方法>

下記申込欄に必要事項をご記入いただき、

FAXより、お申込みください。



主催 境町商工会サービス業部会・商業部会

お問い合わせ先: 0280-87-0380 (担当: 内海・松本)

1/22(木)開催『はじめてのショート動画活用セミナー』受講申込書

境町商工会 行 ⇒ FAX:0280-87-4247

(申込日: 年 月 日)

事業所名		T E L
所在地		F A X
受講者名	(複数のご参加可能)	

※ご記入頂いた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理致します。